

NYTÆNKENDE SPONSORPROJEKT SØSAT FOR ENERGI FYN

FynskSupportEl
- ny energi til din klub

Stort lokalt engagement og hård konkurrence var drivkraften bag Energi Fyns nyeste tiltag:

Et utraditionelt sponsorkon-

cept, som skulle være let at håndtere for foreninger, kunder og klubmedlemmer. FINGERSPITZ* har været tæt involveret i udarbejdelsen af kommunikationsstrategi og udformningen af de elementer.

Noget for noget

Ideen er at bruge en del af markedsføringsbudgettet som støtte til de fynske klubber til gengæld for, at de så hjælper med markedsføringen over for kunder og medlemmer. Navn, payoff og materiale i form af dag- og klubbladsannoncer, bannerannoncer, radiospots, direct mails, web, brochurer og plakater har set dagens lys i løbet af efteråret i en to-trins-kampagne med introduktion og opfølgning. Materialerne gør nu – og i månederne fremover – deres arbejde i klubber og foreninger over hele Fyn.

Den bedste mulighed for klubber ... nogensinde

Tilbuddet er enkelt og velkomment: Er en klub meldt til ordningen - FynskSupportEl - modtager klubben penge, når medlemmer har peget på klubben som støttemodtager i forbindelse med, at de tilmeldte sig ordningen. Energi Fyn udbetaler støtten efter kundernes forbrug, og regningen for støtten betales ikke af kunden, men af Energi Fyn.



* Det virker

Langt over 150 foreninger har allerede bakket op om ideen. Se mere om ordningen på www.energifyn.dk, hvis du interesserer dig for markedsføring ... eller er medlem af en klub eller forening, som mangler penge!

GODT NYTÅR I DRAGENS TEGN

2012 er ifølge den kinesiske astrologi dragens år. Og meget tyder på, at man skal stå tidligt op for at være med i det kommende år.

Vejen frem

Økonomisk er Østen på vej frem. I dragens år kunne man så passende have fokus på dragens klassiske dyder. Dragen siges nemlig blandt andet at være effektiv, ansvarlig, intelligent, mangesidig, idérig, ambitiøs og at have en god tilpasningsevne. Det kan der jo godt blive brug for. Vi skal gøre vores bedste for at tilføre vores løsninger ansvarlig idérigdom og have ambitioner – på vores kunders vegne.

Og bagsiden ...

Der er jo altid Yin og Yang – modsætningerne, som følges ad. Så hvis man skal være agtpågivende, må det være i forhold til dragens uheldige egenskaber: Utålmodighed. Impulsivitet. Krævende og selvglad. Det maner til at udvise gennemtænkt grundighed – og måske slække en anelse på selvtilfredsheden.

Med disse overvejelser i bagagen – hvad enten man tror på Østens astrologi eller på vores breddegraders nisser – glæder vi os til et nyt år med nuværende og kommende kunder og ønsker alle et godt, fremgangsrigt nytår.

Med eller uden drager og nissers hjælp!



FINGERSPITZ *

Wichmandsgade 3 · 5000 Odense C
www.fingerspitz.dk · Telefon 66 12 38 20



MIT GEFÜHL

Nyhedsbrev januar 2012



GODT NYTÅR I DRAGENS TEGN

FINGERSPITZ *

* ENDRUP ANDELSMEJERI

Verdens ældste
andelsmejeri



ENDRUP EN OST MED PROFIL

Endrup er en rigtig god, jysk ost. Og selv om kunden er ny, drejer markedsføringen sig om en ost med lange traditioner. Værdierne i brandet skulle gøres kendte, for Endrup har ikke tidligere haft nogen sammenhængende profil udadtil.

Stor ost. Lille plads.

Vi tog fat helt fra start. Synliggørelse af værdier udtrykt via emballage og illustration/profiltekst på etiket. Men starten er også hele historien. Der er nemlig ikke andre elementer at bringe i spil i butikken, så kampen skal vindes på hylden!

Sammenhæng

Tilsammen fortæller emballagedesign og tekst den sande historie om et lille mejeri, som skaber sine oste med klassisk dansk håndværk: Gode råvarer – dvs. mindst 40 % jersey-mælk fra køer, som går på græs størstedelen af året. Udvalgte landmænd, som stort set er naboer til mejeriet – typisk kun 2-4 km. væk. Og traditionelt håndværk med ostning i åbne kar, kitning og rigtig, levende mejerist-overvågning af modningsprocessen.

Strategi med perspektiv

Ud over den konkrete opgave er der også sat skred i en udviklingsproces. En ny salgsstrategi skal skabe fundamentet for at få et endnu tættere samarbejde med handlen i form af udvikling af private labels.

En god oplevelse

Direktør Carsten Frandsen fra Endrup siger: "Det har været en rigtig god oplevelse. Vi har gennem samarbejdet med FINGERSPITZ* fået sat struktur på vores markedsføring og gennem en konstruktiv dialog udviklet diverse koncepter, med tilhørende udvikling af nye emballager. For Endrup Andelsmejeri har samarbejdet med FINGERSPITZ* været meget givende og kan varmt anbefales til andre".



Mikro
mejeri
fra 1884



Endrup
Selvstændigt andelsmejeri siden 1884

* TIETGENSKOLEN

ÅRETS TIETGEN- AVIS PÅ GADEN

Kampen om elever til ungdomsuddannelserne står på året rundt, men er mest synlig omkring årsskiftet og i forårsmånederne. FINGERSPITZ* har netop lagt sidste hånd på 2012-kampagneavisen for hhx-uddannelsen.

Andet år med ny profil

Efter at have udarbejdet koncept og visuel stil sidste år, var det første år, at der "blot" skulle fyldes redaktionelt materiale i det iøjnefaldende violette univers, som er blevet uddannelsens "signaturfarve". Samarbejdet

er gået glat: Skolen leverer råtekster og billeder – og FINGERSPITZ* gennemskriver og får de visuelle elementer på plads. Så nu kan årets ny avis være med til at skaffe endnu flere håbefulde unge til starten på en god fremtid.

Så når rammerne er på plads, glider processen glat.



PÅ OMGANGSHØJDE

Når vi løser opgaver for vores kunder, prøver vi at være med helt fremme i førerfeltet. Men vores kreative direktør Kirsten, har fundet en anden niche, hvor det vigtigste er at være med. Kirsten er nemlig i år en del af det netværk, som cykler til Paris med Team Rynkeby for at skaffe penge til Børnecancerfonden. Træningen har længe været i gang!

